



# Kanadská

9/05

28. apríla

# mozaika

Každé dva týždne na Vašom stole e-mailom alebo poštou

## Strategický dokument o zahraničnej politike Kanady

V utorok 19. apríla predložila kanadská vláda parlamentu celkový plán vývoja v oblasti zahraničnej politiky. Dokument nazvaný Hrdosť a vplyv: naša úloha vo svete, vytyčuje celkovú stratégiu a stanovuje akčný plán, ktorého cieľom je posilniť postavenie Kanady na medzinárodnej scéne. Dokument vznikol po intenzívnych konzultáciách s kanadskou verejnosťou. Dôraz kladie na potrebu plánovať a koordinovať pôsobenie Kanady na medzinárodnej scéne tak, aby bolo čo najúčinnšie. Kanadská vláda chce posilniť svoju kapacitu v oblasti bezpečnosti a udržovania mieru. Preto prijíma celý rad opatrení, napríklad zostavenie pracovnej skupiny pre stabilizáciu a rekonštrukciu, disponujúcu finančnými prostriedkami Fondu za mier a svetovú bezpečnosť vo výške 500 miliónov kanadských dolárov. Ďalej sa bude okrem iného zvyšovať diplomatická prítomnosť Kanady v zahraničí a bude vytvorený konzulárny tím rýchleho nasadenia, ktorý bude pomáhať Kanadčanom v núdzi. Čo sa týka posilnenia hospodárskej prosperity, vláda chce zvýšiť konkurencieschopnosť kanadských firiem cieľenou podporou ich zámerov, ale tiež intenzívnejšou spoluprácou s hlavnými partnermi Kanady. Patrí medzi nich aj Európska únia, ktorej vplyv ako hospodárskej supervelmoci vo svete narastá. Medzi ďalšie dve oblasti v rámci tohto nového plánu vývoja zahraničnej politiky patrí aj obrana a rozvojová pomoc. Kanadská armáda bude vďaka transformácii hrať dôležitejšiu úlohu doma aj v zahraničí a efektívnejšie reagovať na krízové udalosti. Integrácia pozemných, leteckých, námorných a špeciálnych jednotiek prispeje k lepšej bojovosti a pripravenosti armády. Hlavným cieľom reorganizácie kanadských ozbrojených síl je schopnosť čeliť novým hrozbám v rámci Kanady, Severnej Ameriky a celého sveta. Medzi zmeny patrí napríklad zvýšenie počtu príslušníkov ozbrojených síl, vytvorenie špeciálnych operačných jednotiek a nové vybavenie. Pre efektívnejšiu kanadskú rozvojovú pomoc je dôležitý jasný plán investícií. To konkrétne znamená, že finančné prostriedky by sa mali do roku 2010 zamerať predovšetkým na 25 partnerských rozvojových krajín, z ktorých je veľká väčšina afrických. Kanadská medzinárodná pomoc sa do roku 2010 zvýši o 5 miliárd, teda na dvojnásobok. [www.international.gc.ca](http://www.international.gc.ca)

## Vláda uľahčuje prácu zahraničným študentom a imigrantom

Kanadský minister pre občianstvo a prisťahovalectvo Joe Volpe oznámil v pondelok 18. apríla niekoľko opatrení, ktoré majú uľahčiť prácu zahraničným študentom a imigrantom do Kanady. Zahraniční študenti budú môcť počas štúdia pracovať kdekoľvek v Kanade a získajú možnosť legálne pracovať ešte dva roky po ukončení štúdia (resp. jeden rok, ak sa rozhodnú zostať v Montreale, Toronte alebo Vancouveri). Joe Volpe ďalej oznámil, že sa urýchli vybavovanie žiadostí o zlúčenie rodín. Očakáva sa, že počet rodičov a prarodičov, ktorí sa prisťahujú za svojimi rodinami do Kanady, vďaka tomu vzrastie z 6000 pôvodne odhadovaných v tomto roku na 18000 v roku 2006. Tretou oblasťou imigračnej politiky, kde dôjde ku zmenám, je udeľovanie občianstva. Vybavovanie týchto žiadostí sa tiež urýchli a veková hranica, nad ktorú žiadatelia nemusia podstupovať jazykové a vedomostné testy, sa znižuje z 60 na 55 rokov. V priebehu piatich rokov venuje kanadská vláda na toto opatrenie približne 200 miliónov kanadských dolárov. [www.cic.gc.ca](http://www.cic.gc.ca)

## Oficiálny znak olympiády vo Vancouveri je na svete

V kanadskom Vancouveri sa budú za päť rokov konať XXI. zimné olympijské a paraolympijské hry. 23. apríla bol zverejnený návrh oficiálneho loga týchto hier. Ide o štylizovanú podobu tradičnej kamennej sochy kanadských Inuitov nazwanej inukšuk. Inuiti tieto

sošky skladajú z kameňov na pláňach nehostinného severu, aby ukázali pútnikom cestu a varovali ich pred nebezpečenstvom. Logo vancouverských



grafikov Eleny Rivery MacGregorovej a Gonzala Alatorrea zvíťazilo v konkurencii ďalších 1600 návrhov. Soška nazvaná Ilanaaq (v jazyku Inuitov „priateľ“) má symbolizovať pohostinnosť a priateľskú dušu hosťujúcej krajiny. Zároveň vypovedá o pevnom zväzku Kanadčanov s prírodou a o úcte k tradíciám pôvodných obyvateľov. Živé farby, v ktorých je Ilanaaq stvárnený, symbolizujú rôzne časti

Kanady: zelená a modrá symbolizujú oblasti pobrežia, pohoria a ostrovy. Červená predstavuje kanadský národný znak – červený javorový list. Žltá zasa zastupuje zlatisté východy slnka. [www.vancouver2010.com](http://www.vancouver2010.com)

## Montreal hostil SIAL 2005

Tretí ročník SIAL Montreal, najvýznamnejšej severoamerickej potravinárskej výstavy (14 200 návštevníkov z 80 krajín), sa uskutočnil 13.-15. apríla 2005. Svoje finálne výrobky a pomocné potravinárske materiály tu na ploche 18 600 m<sup>2</sup> predstavilo 735 vystavovateľov zo 40 krajín. Kanadské firmy, zoskupené v pavilónoch podľa provincií, tvorili 60% vystavovateľov. Výstava a sprievodný program boli zamerané na propagáciu nových trendov, inovatívnych výrobkov a najmä na vytváranie obchodných kontaktov výrobcov s distribútormi a importérmi. Akcie sa zúčastnili aj obchodní zástupcovia kanadských veľvyslanectiev v zahraničí a tak ako aj v minulých rokoch predstavitelia Ministerstva poľnohospodárstva a potravinárstva, ktorí spolu so zástupcami Ministerstva medzinárodného obchodu pripravili pre nich školenia a individuálne stretnutia s kanadskými firmami. [www.sialmontreal.ca](http://www.sialmontreal.ca)

## AMERICANA 2005: Environmentálna výstava a konferencia

V Montreale sa 13.-15. apríla uskutočnil už 6. ročník najväčšieho multisektorálneho environmentálneho podujatia na americkom kontinente s názvom AMERICANA 2005. Vyše 400 vystavovateľov z Kanady a 60 krajín malo možnosť predstaviť najnovšie produkty, technológie a služby zamerané na riešenia environmentálnych problémov. Toto odvetvie je v Kanade silne podporované a mimoriadne rozvinuté, len v provincii Quebec má ročný obrat vyše 1,5 miliardy dolárov a zamestnáva 20 000 pracovníkov. Súčasným trendom v mestách a prímestských oblastiach je remediácia území, t.j. odstraňovanie ropných a iných škodlivých chemických látok z pôdy a z podzemných vôd v zanedbaných, pôvodne priemyselných zónach, a premena týchto zón na hodnotné pozemky vhodné pre výstavbu domov a vybavenosti. Druhým významným trendom je vývoj a zavádzanie obnoviteľných zdrojov energie, pretože Kanada sa ratifikáciou Kjótskeho protokolu zaviazala znížiť tvorbu skleníkových plynov. Na oboch výstavách sa zúčastnil obchodný zástupca Kancelárie Kanadského veľvyslanectva v Bratislave pán Milan Haruštiak. V prípade, ak máte záujem o bližšie informácie, môžete ho kontaktovať na adrese [milan.harustiak@international.gc.ca](mailto:milan.harustiak@international.gc.ca). [www.americana.org](http://www.americana.org)

## Slovensko sa predstavilo v Kanade a USA

Predstavitelia poradenských firiem zo Slovenska sa v dňoch 12.-15. apríla 2005 zúčastnili v Kanade a USA už štvrtej prezentačnej road-show propagujúcej investičné možnosti na Slovensku. V Montreale a Toronte, ale tiež v New Yorku a Chicagu, skupina predstavila podnikateľské prostredie na Slovensku z pohľadu daňového systému, právnych vzťahov, bankovníctva a štátnej podpory investovania a rokovala s predstaviteľmi 33 spoločností. [www.usske.sk-edc](http://www.usske.sk-edc)